

¿De qué trata la Resolución de URSEC N°345/024 sobre Publicidad Oficial?

Establece los criterios de control para dar cumplimiento al artículo 774 de la Ley N°19.924. Allí se establece que:

Sin perjuicio del porcentaje a contratar con medios públicos dispuesto por el artículo 17 de la Ley N° 17.904, de 7 de octubre de 2005, en los casos que corresponda, deberá destinarse al menos un 20% (veinte por ciento) del monto total de la publicidad oficial de alcance nacional a medios de comunicación, programas o producciones informativas o periodísticas comerciales o comunitarios, con realización y producción propias y radicados en localidades del interior, que tengan como área de servicio o distribución principal el lugar de su radicación u otras localidades del interior del país.

En el caso de los entes autónomos y servicios descentralizados integrantes del dominio industrial, comercial y financiero del Estado, destinados a servicios que se encuentren de hecho o de derecho en regímenes de libre competencia, el monto mínimo que deberán destinar a medios radicados en el interior del país será del 10% (diez por ciento) del monto total de publicidad.

De los montos anteriores deberá destinarse al menos un 0,5% (cero con cinco por ciento) por cada departamento del interior del país.

En el caso de medios de comunicación cuyos estudios principales y plantas de emisión estén ubicados en localidades del interior pero que tengan cobertura parcial en el departamento de Montevideo, será de aplicación el presente artículo si sus contenidos están dirigidos clara y principalmente a los residentes en la localidad de origen.

Todos los organismos obligados deberán publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los referidos porcentajes. En caso de incumplimiento, el organismo deberá abonar una multa del triple del importe de la publicidad que contrató en contravención de lo dispuesto por el presente artículo.

La URSEC controlará el cumplimiento de lo dispuesto y el producido de las multas se destinará en un 30% (treinta por ciento) a inversiones de la URSEC y un 70% (setenta por ciento) a la UTEC con régimen de libre disponibilidad.

Dicho artículo está reglamentado por los Decretos 392/022 y 393/022.

A efectos de conocer el alcance de los mismos, se sugiere revisar dicha normativa.

¿Quiénes son los sujetos obligados?

Todo organismo público que realice publicidad oficial de alcance nacional.

¿Quiénes son los beneficiarios por dicha norma?

Radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita - formato papel- que tengan como área de servicio o distribución principal el lugar de su radicación u otras localidades del interior del país.

Las empresas beneficiarias deberán estar legalmente constituidas en el país, contar con las autorizaciones correspondientes a los efectos de desarrollar su actividad y cumplir con toda la normativa que les sea aplicable. Las empresas de servicios de comunicación audiovisual en sus modalidades de radiodifusión sonora y televisiva y las operadoras de televisión para abonados (en sus señales propias), deberán estar habilitadas para brindar servicios de comunicación en el interior del país.

Toda publicación periódica impresa del interior del país, deberá contar con documentación probatoria de la vigencia de la declaración jurada realizada ante el Ministerio de Educación y Cultura, de conformidad con el artículo 4 de la Ley N° 16.099, de 3 de noviembre de 1989.

Las empresas beneficiarias deberán presentar una declaración jurada, que deberá actualizarse anualmente, mediante trámite en línea en el Ministerio de Industria, Energía y Minería - Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual.

El listado de medios de comunicación validados anualmente por el Ministerio de Industria, Energía y Minería - Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual, será público y estará a disposición de los organismos que así lo requieran (*Registro de Publicidad Oficial*).

¿Qué se entiende por Publicidad Oficial a los efectos de la norma?

Quedan comprendidas en la misma:

Publicidad institucional entendida como la publicidad oficial destinada a informar de las acciones, la imagen y características de los organismos públicos, su rendición de cuentas, y las campañas públicas adoptadas por el Estado en materia de planes sociales y políticas públicas y todos otros actos de difusión emanados de un organismo público que comprometan fondos públicos. Publicidad de bienes y servicios prestados, producidos y/o comercializados por empresas y entes del dominio comercial e industrial del Estado.

La publicidad debe ser de *alcance nacional*, es decir aquella dirigida principalmente a un público radicado dentro del país, dejando fuera aquella cuyo objetivo sea informar o captar clientes a personas fuera de las fronteras de la República.

En definitiva, a los efectos del control mandatado, se considerarán los montos en dinero o canje de publicidad, susceptibles de cuantificación, incluyéndose todo tipo de comunicado, inclusive los que tengan interés público, siempre que los mismos sean pagados por los organismos alcanzados por la norma, con excepción de aquellas publicaciones que se realizan por mandato legal.

No se verificará la obligación, cuando dichos gastos se refieran a comunicaciones de interés público como los calendarios de pago, cronogramas de asignación de beneficios sociales, llamados a concursos y licitaciones públicas.

¿Cuáles son los criterios de distribución de las pautas publicitarias mínimas?

De acuerdo al art. 6 del Decreto N°392/022, en la redacción dada por el Decreto N°393/022, los medios beneficiarios por esta reglamentación son: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita -formato papel- del interior del país.

La distribución se realizará de acuerdo a los siguientes porcentajes mínimos definidos.

- Para los **organismos que no se encuentran en competencia**, deberá destinarse al menos un **20% (veinte por ciento) del monto total de la publicidad oficial** con el siguiente criterio:

- El **9%** del mencionado monto se destinará un mínimo del 0,5% del monto total destinado a publicidad oficial, por cada departamento del interior,

- El **11%** restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios de la siguiente manera:

- 4,5% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose **en partes iguales entre los medios habilitados**;
- 4,5% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose **en partes iguales entre los medios habilitados**;
- 1,9% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según **frecuencia de publicación**;
- 0,1% para radios FM comunitarias repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados.
- En el caso de que el **organismo se encuentre en competencia** (en particular entes autónomos y servicios descentralizados del dominio industrial y comercial del Estado – art. 774 Ley N°19.924), deberá destinarse al menos un **10% (diez por ciento) del monto total de la publicidad oficial**, de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación:

- El **4,5%** del mencionado monto se destinará un mínimo del 0,25% del monto total destinado a publicidad oficial, por cada departamento del interior,

- El **5,5%** restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios del interior según el criterio del organismo contratante.

- 2,25% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados;
- 2,25% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados;
- 0,95% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según **frecuencia de publicación**;
- 0,05% para radios FM comunitarias repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados.

A efectos interpretativos, el monto total de la publicidad incluye todos los costos de la producción y pagado específico, independientemente del medio para el que fuera contratada la publicidad específica.

¿Cómo se realizan los controles?

El art. 7 del Decreto N°392/022 estipula que antes del 30 de marzo de cada año,

los organismos públicos deberán rendir cuentas al Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Industria, Energía y Minería de la publicidad realizada el año anterior, brindando detalle del monto invertido en publicidad y de los montos adjudicados a cada medio de comunicación del interior del país.

A efectos de dar cumplimiento al control establecido por el art. 774 de la Ley N°19.994 en su inciso final, la URSEC coordinará con el MIEM la remisión de la información presentada por los sujetos obligados, luego del vencimiento del plazo establecido en el art. 7 del Decreto.

Cada organismo obligado debe presentar a través del Trámite en Línea “[Declaración de Publicidad Oficial](#)” que estará habilitado antes del próximo 01 de marzo de 2025 en la página web del MIEM, un conjunto de documentos que se pueden obtener de la web de URSEC en el siguiente enlace: [Documentos para el control de Publicidad Oficial \(artículo 774 de la Ley 19.924\)](#)

Deberá presentar la Planilla de control, el Formulario de Notas y el Formulario de Ejecución, de acuerdo a como se explica en el Instructivo correspondiente, en formato Excel, y en formato PDF, este último firmado digital u ológrafamente. Además deberá presentar los documentos ligados a una certificación notarial el firmante como representante del organismo que presenta la información.

[¿Cómo se determinan las sanciones por el no cumplimiento de los mínimos establecidos por la norma?](#)

A efectos de considerar las sanciones, se determina la diferencia que pudiera existir entre los montos ejecutados de publicidad por el Organismo *para cada tipo de medio, y para cada departamento y los mínimos correspondientes respectivamente para cada partida.*

De acuerdo a la norma, los *montos de las multas* por contravención en el cumplimiento de dichos mínimos se obtienen multiplicando por tres los montos que surjan de la diferencia entre los mínimos respectivos, y las ejecuciones correspondientes de gasto para cada categoría.